

聚賢研發股份有限公司

➤ 利害關係人溝通

聚賢建立多元的溝通機制，以全面了解各利害關係人對於本公司所關心的核心問題，並透過利害關係人的反饋，強化公司營運與發展策略。聚賢日常藉由會議、電話、電子郵件、等方式與企業利害關係人溝通聯繫，並於公司官網設置聯絡專區，由專人適切回覆。本年度利害關係人溝通管道與關注議題彙整如下：

對象	關注議題	溝通管道與頻率	溝通成效
員工	人才招募與留任 人權 客戶隱私與資訊安全管理	勞資會議/每季 人資單位/任何時間 職工福利委員會/每季 員工意見回饋平台/任何時間 考核訪談/每半年 董事長與全體同仁面對面溝通/每半年 共識營/每年	勞資會議:共 5 次 職工福利委員會每兩個月召開一次，共 7 次 福委會節日禮品發放：共 7 次 當月壽星：王品餐券 農曆春節：SOGO 禮券及全家禮物卡 三二〇國際幸福日：星巴克禮券及小禮品 五一勞動節：全聯禮券 端午節：全聯禮券 中秋節：全聯禮券 共識營小禮物：電影票
客戶	職業安全衛生管理 人才發展與培養 人權 客戶隱私與資訊安全管理 創新管理 產品與服務品質	公司官網/每天 外部溝通信箱/每天 拜訪客戶(含電話、E-MAIL)/每週 聚光季刊/每季	環安管理部每月參與客戶召開之承攬商會議 提供供應商每月、每季或年度綜合滿意度評分表 榮獲客戶年度表揚，包含 <ol style="list-style-type: none"> (1) TSMC F12A-ESH KPI 績效優良 (2) TSMC 竹科裝機工程 傑出品質管理獎 (3) TSMC F15A 產能調整專案拆/裝機達標獎 (4) TSMC 中科傑出工安獎 (5) TSMC AP2 優良監工獎
供應商/承包商	人權 經營績效 客戶隱私與資訊安	公司官網/不定期 外部溝通信箱/不定期 供應商現場稽核與輔導 /	3 月完成供應商評鑑

	全管理 創新管理	每週	
股東/ 投資人	職業安全衛生管理 客戶關係管理 客戶隱私與資訊安 全管理 創新管理 法規遵循 產品與服務品質	股東常會/每年	召開股東會議共 3 次 召開董事會共 8 次
學 研 機 構	人才發展與培養 法規遵循 產品與服務品質	產品專案討論/每月 1 次 以上	設備服務部依產品開發專案進 度不定期與虎尾科技大學進行 線上或實體會議
金 融 機 構	人權 公司治理 客戶隱私與資訊安 全管理 法規遵循	與銀行相關金融作業/每 月 1 次以上 與證券相關金融作業/每 月 1 次以上	即時與相關業務主管溝通說明 定期依規範上傳揭露各項資料